

INTRESSEANMÄLAN FÖR LOKAL

FYLL I SÅ
MYCKET DU KAN.
FYLL I DENNA PDF ELLER
SKRIV UT OCH POSTA
/ SCANNA IN FÖR ATT
MEJLA OSS!

Allmän intresseanmälan Intresseanmälan för en specifik lokal

Adress _____

Storlek (area) _____

KONTAKTUPPGIFTER

Företagsform

Aktiebolag Handelsbolag Enskild firma

Annat:

Namn/Företagsnamn _____

Personnummer/Organisationsnummer _____

Adress _____

Ort _____

Telefonnummer _____

E-postadress _____

Webbsida _____

LITE MER OM DIG

Berätta kort om dig själv och din arbetsbakgrund. Vad gör du nu? Är du t.ex. anställd, egen företagare eller studerar? Beskriv din roll i den tänkta verksamheten/butiken.

LITE MER OM DITT FÖRETAG

Har du en affärsplan för ditt företag?

Om ja, bifoga den. Om nej, fyll i och bifoga sida 4–6 (affärsplan och budget)

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv din planerade verksamhet, ditt koncept och hur verksamheten kommer att se ut. Bifoga gärna referensmaterial och bilder.

Lokal

Hur många m² är du minst i behov av? Är det något speciellt läge, utrustning eller liknande som behövs? Vilka andra krav och lokalanpassningar ställs på din lokal för att bedriva din verksamhet t.ex. myndighetskrav, ventilation/luffflöde etc?

Finansiering

Beskriv hur finansieringen av verksamheten kommer att göras. Hur mycket är eget kapital respektive lånat kapital samt vem som är långgivare.

Tid

Finns det en bestämd tid när verksamheten ska starta? Beskriv under vilket år eller vilken månad som du önskar starta verksamheten.

Öppettider

Redogör för de tider du önskar ha öppet.

Vardagar

Lördagar

Söndagar

DIN UNDERSKRIFT

Uppsalahem förbehåller sig alltid rätten att välja vem som ska få teckna avtal för en lokal. En prövning innebär alltid att en kreditkontroll görs.

Ort _____ Datum _____

Namnunderskrift _____

Namnförtydligande _____

Skicka in den här intresseanmälan tillsammans med din affärsplan och budget till lokaler@uppsalahem.se eller posta till:

Uppsalahem AB
Box 136
751 05 Uppsala

Märk kuvertet med Intresseanmälan/affärsplan lokal

AFFÄRSPLAN – FYLL I DEN HÄR OM DU INTE HAR NÅGON SEDAN TIDIGARE

Inför starten av ett företag är en affärsplan ett viktigt verktyg för att planera och strukturera företagets verksamhet. Det är viktigt att först noga tänka igenom själva affärsidén, för att sedan gå över till affärsplanen. Affärsplanen ska vara en beskrivning av företaget och hur det ska fungera, för att företagets affärsidé ska kunna genomföras.

Uppsalahem utvärderar i sin helhet alltid affärsplanen innan beslut tas om avtalsteckning för en lokal.

Företagsidé/affärsidé

Sammanfatta med några få ord vad företagets verksamhet ska bestå av. Ange vad som är företagets produkt/tjänst och vad som är företagets speciella styrka.

Beskriv ditt koncept, vad du vill sälja och hur din verksamhet kommer att se ut? Bifoga gärna referensmaterial och bilder.

Målgrupp

Beskriv vilken/vilka målgrupper företaget främst vänder sig till.

Kunderbjudande

Beskriv vad som gör företagskonceptet unikt och attraktivt för kunden.

AFFÄRSPLAN – FORTSÄTTNING

Marknadsföring

Hur tänker du marknadsföra din verksamhet?

SWOT

I en SWOT-analys analyserar du företagets styrkor och svagheter, möjligheter och hot. SWOT-analysen ger en övergripande bild av företagets nuläge, vilka faktorer det kan utnyttja för sin utveckling och vilka faktorer det behöver förbättra och se upp med.

STYRKOR

Exempel: goda resurser, bra kompetens, attraktivt kunderbjudande

SVAGHETER

Exempelvis: okänd bland kunderna, ingen tidigare erfarenhet

MÖJLIGHETER

Exempelvis: ekonomiskt klimat (låg- eller högkonjunktur), gratisreklam via media

HOT

Exempelvis: konkurrenternas aktivitet (ny lansering av en produkt), dåligt väder

BUDGET – FYLL I DEN HÄR OM DU INTE HAR NÅGON SEDAN TIDIGARE

Ekonomi/budget

Redovisa en översiktlig budget för verksamheten. Budgeten skall innehålla en uppskattning av intäkter och kostnader under minst 12 månader. OBS. Bifoga gärna budget till affärsplan som en bilaga alternativt fyll i nedanstående mall.

Intäkter

	Per helår	Per månad
Försäljning i lokal		
Ev. annan försäljning Kommission, internetförsäljning etc.		
Annan intäkt		
Totala intäkter		

Kostnader

	Per helår	Per månad
Inköp		
Administration IT, kassaapparat, telefon, revisor/bokföring, kontorsmaterial etc.		
Marknadsföring		
Personalkostnader inkl. sociala avgifter, pension, utbildning etc.		
Lokalhyra ca.* inkl. nedan nämnda gemensamma kostnader		
Andra lokalkostnader * egen elförbrukning, sophämtning, lokalanpassning, lagerlokal etc.		
Lön för personal (egen lön i ett aktiebolag)		
Övrigt Lån, leasing, försäkringar, bil etc.		
Totala kostnader		
Resultat =intäkter-kostnader Kvar till lön i HB/Enskild firma		

* Hyra/lokalkostnader: Lokalens hyra inkl. ev. personalparkering, din del av fastighetsskatten och gemensamma kostnader för t. ex. städ, värme, vatten, sophantering för hushållssopor etc. Tänk dock på att du kan ha andra egna lokalkostnader som skall tas med som t. ex. förbrukningsel, sophämtning, lokalanpassning, lagerlokal och liknande.